

Lehrkraft: **Dr. Göttler Wolfgang**

Leitfach: **Biologie**

Projektthema: **Wohnungen zu verkaufen – Bau und Verkauf von Nistkästen, Insektenhotels und Igelburgen**

Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

Ziel des Projektes

Im Projekt sollen Nisthilfen und Unterschlupfmöglichkeiten für verschiedene Tierarten (Insekten, Vögel, Kleinsäuger etc.) von Schülern gebaut und an Kunden (Eltern, Lehrer, Schüler, Bekannte, Naturliebhaber, ...) verkauft werden. Die Erlöse sollen mindestens die Materialkosten decken. Eventuelle Überschüsse werden an Umweltschutzorganisationen oder gemeinnützige Einrichtungen gespendet. Die Schülerinnen und Schüler sollen dabei einen Finanzierungsplan erstellen, Verkaufsprospekte entwerfen, sowie geeignete Nisthilfen auswählen, bauen und verkaufen.

Vor Bau der Unterschlupfmöglichkeiten sollen externe Referenten (LBV --> Herr Baer (ehem. Einsatzref. am GN), Bund Naturschutz Kreisgruppe, untere Naturschutzbehörde) und Besuche entsprechender Einrichtungen (z.B. Igelauffangstation in Sarching, Vogelklinik in Regenstauf) den Schülern die nötigen Informationen über die Ansprüche einzelner Tiere und Bau von Nisthilfen liefern.

Zeitplan

11/1	Studien- und Berufsorientierung
11/2	<ul style="list-style-type: none"> - Vorstellung des Projektes - Einladen von Referenten - Planungsphase: Finanzierung, Preisermittlung, Bauanleitungen suchen, Webauftritt, Verkaufsprospekte erstellen, Sponsoring, Entscheidung, ob jede Gruppe ein Projekt macht, z.B. Nistkästen baut und verkauft, oder ob sich eine Gruppe z.B. nur um die Prospekte, und eine nur um den Bau kümmert... - Annahme von Bestellungen, Bau nach Auftragslage, Lieferung an Kunden, Hilfe beim Installieren...
12/1	<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidung über Spenden von evtl. Finanzierungsüberschüssen an Umweltorganisation etc... - Abschlusspräsentation

Folgende außerschulischen Kontakte sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden

- Biogents AG, Regensburg (www.biogents.com)

Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars

- Mischung zwischen Theorie und Praxis
- Handwerkliche Arbeit mit Holz
- Verkaufs-/Werbestrategien entwickeln
- Umweltschutz in Handarbeit